

ESTRATEGIA DE VISIBILIDAD Y COMUNICACIÓN



**COALICIÓN
REGIONAL**

CONTRA LA TRATA
DE PERSONAS Y
EL TRÁFICO ILÍCITO
DE MIGRANTES

ESTRATEGIA DE VISIBILIDAD Y COMUNICACIÓN



**COALICIÓN
REGIONAL**

CONTRA LA TRATA
DE PERSONAS Y
EL TRÁFICO ILÍCITO
DE MIGRANTES

CONTENIDO



PRESENTACIÓN	7
INTRODUCCIÓN	9
FODA	11
LECCIONES APRENDIDAS EN COMUNICACIÓN	13
PÚBLICO META	14
CONOCIMIENTOS, ACTITUDES Y PRÁCTICAS EN PÚBLICOS	15
OBJETIVOS	16
EJES TEMÁTICOS	17
1. Identidad corporativa	17
2. Mensajes claves	18
3. Plan de contenido de los mensajes clave	19
4. Alianzas estratégicas	23
5. Integración y comunicación interna	24
6. Comunicación digital	25
7. Gestión de información	26
8. Gestión de recursos	27
9. Monitoreo y seguimiento	28
RESPONSABLE	29
TEMPORALIDAD	29
RECURSOS HUMANOS	29
FORTALECIMIENTO DE CAPACIDADES	30

PRESENTACIÓN



La Coalición Regional Contra la Trata de Personas y el Tráfico Ilícito de Migrantes (CORETT), tiene como finalidad la adopción e impulso de estándares, políticas y procesos regionales para combatir y prevenir estos delitos y mejorar la atención a las víctimas en Guatemala, Belice, Honduras, El Salvador, Nicaragua, Costa Rica, Panamá, México y República Dominicana. Por esta razón, se resalta la importancia de promover acciones estratégicas para combatirlos.

Esta estrategia de visibilidad y comunicación propone dar a conocer y posicionar el trabajo de la CORETT en espacios regionales para la promoción del abordaje integral de estos delitos en países miembros, Estados fuera de la región y otros espacios e instancias regionales.

La CORETT, entre sus resultados, se propone visibilizar a esta Coalición Regional como la instancia referente en materia de trata de personas y tráfico ilícito de migrantes; establecer alianzas con instituciones estatales, organismos internacionales y agencias de cooperación, foros regionales y continentales, y sociedad civil para impulsar iniciativas conjuntas; y posicionar su imagen por medio de la construcción de una imagen organizacional única y definida.

Asimismo, la CORETT agradece la asistencia técnica y cooperación financiera de la Organización Internacional para las Migraciones (OIM), el Fondo de OIM para el Desarrollo, el Programa Regional sobre Migración Mesoamérica-Caribe, y el proyecto "Hacia una sociedad civil centroamericana fortalecida frente a la violencia y organizada en la lucha contra la trata de personas y el tráfico ilícito de migrantes" de Save The Children, financiado por la Unión Europea. De igual forma, se agradece a los organismos observadores y sociedad civil que integran la CORETT, los cuales han sido parte de la construcción de esta estrategia.

Presidencia y Secretaría Técnica

Coalición Regional Contra la Trata de Personas y el Tráfico Ilícito de Migrantes

INTRODUCCIÓN



La trata de personas y el tráfico ilícito de migrantes son problemáticas multidimensionales de seguridad ciudadana y protección social, que afecta distintos ámbitos de la sociedad a nivel nacional e internacional. Ante estos delitos se resalta la importancia de promover acciones estratégicas de comunicación, que promuevan la articulación regional para su abordaje integral.

En ese sentido, a iniciativa de los países de la región, se crea la CORETT, instancia que tiene como finalidad la adopción e impulso de estándares, políticas y procesos regionales para combatir y prevenir estos delitos y mejorar la atención a las víctimas, así como ser una fuente de asesoramiento para los países que lo requieran.

Esta estrategia implementa el cuarto eje estratégico del Plan Operativo de la CORETT que es proponer el fortalecimiento institucional, para posicionar la Coalición como el espacio de articulación y coordinación para el abordaje integral de la trata de personas y el tráfico ilícito de migrantes en los países miembros y en los diferentes espacios regionales y extra regionales.

El fortalecimiento institucional de la CORETT pasa por un conjunto de acciones orientadas a su buen funcionamiento mediante el establecimiento de sinergias y alianzas estratégicas, la optimización de recursos, el desarrollo de capacidades, la comunicación y coordinación interna y externa, potenciando a la vez su visibilidad como espacio de trabajo.

Esta estrategia fue elaborada a partir de un análisis de Fortalezas, Oportunidades, Dificultades y Amenazas (FODA), la definición de públicos meta y el establecimiento de tácticas basadas en ocho ejes estratégicos.

FODA



Fortalezas

- Integrada por los representantes de los entes rectores nacionales en materia de trata de personas y tráfico ilícito de migrantes.
- El conocimiento técnico, legal y operativo del tema le permite posicionarse como ente referente y especialista en la región.
- Participación activa de los miembros, quienes mantienen una buena coordinación y comunicación interna, que permite avanzar con el trabajo y los objetivos.
- Espacio oficial a nivel regional desde 2011.



Oportunidades

- Crear un manual de imagen organizacional.
- Compartir la experiencia de la Coalición como “buena práctica”, lo cual puede ayudar en el posicionamiento.
- Capacidades instaladas por país, con expertos temáticos y profesionales en comunicación.
- Capacidad de generar oportunidades de visibilidad sobre los delitos de trata de personas y tráfico ilícito de migrantes a nivel regional. Por ejemplo, mediante fechas conmemorativas como el Día Mundial contra la Trata de Personas y el Día Internacional Contra la Explotación Sexual Comercial y la Trata de Personas.



Dificultades

- Falta de una imagen organizacional que dificulta el posicionamiento.
- Poca sistematización, a nivel temático, recopilación y actualización de datos.
- Falta de recursos financieros, por lo que se requiere gestionar una estrategia sostenible que permita una adecuada canalización de los recursos de los gobiernos y de la cooperación internacional.
- Menor nivel de posicionamiento en tráfico ilícito de migrantes con respecto a la trata de personas.



Amenazas

- Falta de representación o reconocimiento de la CORETT en las instancias regionales y extra regionales, como espacio que articula la información que proviene de los entes rectores nacionales.

LECCIONES APRENDIDAS EN COMUNICACIÓN

A continuación, se describen algunas buenas prácticas y lecciones aprendidas desde la experiencia en la implementación de campañas nacionales y regionales a iniciativa de la CORETT.



Buenas prácticas

- Alianzas con organismos internacionales y organizaciones no gubernamentales (ONGs) para implementar campañas en conjunto.
- Capacidad de adecuar las campañas regionales a los contextos nacionales.
- Aprovechar disponibilidad de medios locales para hacer difusión de forma gratuita.
- Gestión de prensa para tener más visibilidad en las campañas.



Desafíos

- Ajustar campañas a los recursos financieros disponibles y al contexto regional y nacional.
- Dificultad para aprovechar a *influencers* para vincular a la Coalición Regional con gobiernos.
- Valorar la traducción de los mensajes y campañas a otros idiomas, lenguas y dialectos según el contexto.
- Valorar la creación de mensajes más visuales e inclusivos (lenguaje de señas, subtítulos, lectoescritura Braille, entre otros).

PÚBLICO META

A continuación, se describen los principales públicos de interés para la CORETT que son clave para trabajar esta estrategia.



▶ Público 1

Altas autoridades estatales; comisiones, comités, coaliciones nacionales y miembros de los tres poderes del Estado.



▶ Público 2

Representantes ante foros como la Conferencia Regional sobre Migración (CRM), Sistema de Integración Centroamericana (SICA), Organización de Estados Americanos (OEA), Comunidad del Caribe (Caricom) y otros espacios regionales y extra regionales que se identifiquen como prioritarios.



▶ Público 3

Organismos internacionales y agencias de cooperación.



▶ Público 4

Sociedad civil, ONGs, sector privado multinacional (turismo y empresas), medios de comunicación.



▶ Público 5

Otros actores y sectores vinculados

CONOCIMIENTOS, ACTITUDES Y PRÁCTICAS

A continuación, se describen los conocimientos, actitudes y prácticas de cada uno de los públicos meta.



Conocimiento	Actitud	Prácticas
<p>Público Meta 1, 2, 3 y 4: débil información sobre la CORETT, su quehacer, vinculación e impacto a nivel nacional, regional y extra regional.</p>	<p>Público 1, 2, 3 y 4: La actitud es positiva hacia la temática por diversas razones:</p> <p>Gobierno: Cumplimiento de obligaciones nacionales y acuerdos internacionales, como responsables de garantizar los derechos humanos.</p> <p>Foros y organismos: Impulsan las temáticas como parte de sus agendas de trabajo.</p> <p>Sociedad Civil: Asistencia y protección de derechos humanos.</p>	<p>Existe anuencia por parte de los públicos para cambio de comportamiento:</p> <p>Gobierno: Una opción es impulsar este cambio manifestando que a través del compromiso con la CORETT se cumplen las obligaciones nacionales y los acuerdos internacionales.</p> <p>Foros y organismos: Promover espacios para la CORETT dentro de sus agendas de trabajo. Procurar sinergias y trabajo conjunto con estos espacios.</p> <p>Sociedad civil: Promover espacios y sinergias con ONGs vinculadas a las temáticas.</p> <p>Medios de comunicación: Buscar oportunidades de visibilidad en espacios mediáticos estratégicos.</p>

OBJETIVOS



Objetivo General:

Posicionar el trabajo de la CORETT en espacios regionales y extra regionales, para la promoción del abordaje integral de tráfico ilícito de migrantes y la trata de personas.



Objetivos específicos:

- Visibilizar a la CORETT como la instancia referente en materia de trata de personas y tráfico ilícito de migrantes ante países miembros, foros e instancias regionales, organismos internacionales, ONGs y otros espacios relevantes.



- Establecer alianzas estratégicas para dar a conocer el trabajo de la CORETT a nivel nacional, regional y extra regional con el fin de impulsar iniciativas conjuntas.



- Posicionar la imagen de la CORETT a nivel nacional, regional y extra regional, por medio de la construcción de una imagen organizacional única y definida.

EJES TEMÁTICOS

A continuación, se describen las diferentes acciones de la estrategia agrupadas por ejes temáticos.

1. Identidad corporativa

Este eje describe los lineamientos gráficos y de comunicación que definen la identidad de la CORETT.

Táctica		Diseñar la identidad de la CORETT
Resultados	Actividades	Tiempos
<ul style="list-style-type: none"> Establecer una marca institucional para la CORETT. 	<ul style="list-style-type: none"> Elaboración de propuesta de actualización de marca que incluya la revisión y actualización del logo y todos los elementos pertinentes a la publicidad y visibilidad de la CORETT. Análisis de la necesidad de utilizar siglas o nombre estratégico. 	<ul style="list-style-type: none"> Producto elaborado entre septiembre y diciembre de 2019 para implementar en 2025. Periodo de vigencia del Plan Estratégico de la CORETT del 2019 al 2027.
<p>Manual de marca que contenga:</p> <ul style="list-style-type: none"> La conceptualización de identidad de marca (logo). Uso de logo. Formato de hojas membretadas en diferentes tamaños, para utilizarse en comunicaciones de la CORETT. Plantillas de presentación en diferentes formatos, para uso de la CORETT. Uso de imágenes. Tipografía. Productos de identidad para utilizarse en plataformas digitales (web, celulares, etc.). 	<ul style="list-style-type: none"> Creación de un manual de identidad de la CORETT. Distribución digital del manual. Aplicación a nivel regional. 	<ul style="list-style-type: none"> Producto elaborado para el año 2022. Periodo de vigencia del Plan Estratégico de la CORETT del 2019 al 2027.

2. Mensajes claves

Este eje temático establece las frases cortas dirigidas a los diferentes públicos meta para posicionar los objetivos comunicacionales de la CORETT.



Táctica

Posicionar a la CORETT como el espacio para articular a los entes nacionales en la prevención, atención y protección de las víctimas de trata de personas y el tráfico ilícito de migrantes; así como la persecución penal de ambos delitos.



Resultados

Definición de línea discursiva de la CORETT.



Actividades

- Mapeo de públicos
- Generar mensajes claves
- Producción de contenido
- Reproducción de contenido



Tiempos


Años **2021-2022**

Periodo de vigencia del Plan Estratégico de la CORETT del 2019 al 2027



3. Plan de contenido de los mensajes clave:

El plan de contenido establece los mensajes clave para el posicionamiento de la Coalición Regional ante los diferentes públicos meta.

Público			
		<ul style="list-style-type: none"> • Instituciones estatales • Autoridades gubernamentales; comisiones, comités y coaliciones nacionales, miembros de los poderes del Estado u otros. 	
Mensaje	Producto	Tiempos	Medios de difusión
<ul style="list-style-type: none"> • Somos la instancia regional oficial de expertos, integrada por 9 países para la prevención y combate de la trata de personas y el tráfico ilícito de migrantes. • Brindamos conocimiento y asesoría técnica en materia de trata de personas y tráfico ilícito de migrantes. • Promovemos la atención integral a víctimas de trata de personas y personas objeto de tráfico ilícito de migrantes. • Trabajamos en la prevención y combate de estos delitos. • Contribuimos al cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible 5, 8, 10 y 16. • Contribuimos al cumplimiento de las normativas y planes nacionales en torno a la prevención y combate de estos delitos. • Estamos integrados por las comisiones, coaliciones, consejos y/o instituciones que lideran esta temática a nivel nacional. 	<ul style="list-style-type: none"> • Boletín trimestral • Video corto • Brochure y/u Hoja Informativa 	<p>Años 2021-2025</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Correo electrónico • Reuniones periódicas con autoridades y actores clave en el tema. • Vincular espacios virtuales con cooperación de organismos internacionales y agencias vinculadas • Página Web de la CORETT. • Páginas web de Consejos/Comités/Comisiones Nacionales contra la Trata de Personas y el Tráfico Ilícito de Migrantes. • Visitas a máximas autoridades de forma periódica.



Público

• Organismos Internacionales y Agencias de Cooperación

Mensaje	Producto	Tiempos	Medios de difusión
<ul style="list-style-type: none"> Somos la instancia regional que aborda de manera integral los delitos de trata de personas y tráfico ilícito de migrantes, en concordancia con la normativa nacional e internacional. 	<ul style="list-style-type: none"> Hoja Informativa de la CORETT Boletín trimestral Informe anual 	<p>Años 2021-2025</p>	<ul style="list-style-type: none"> Reunión presencial Correo electrónico Carta física y digital Página web Participación en espacios regionales, extra regionales y de la sociedad civil
<ul style="list-style-type: none"> Los Objetivos de Desarrollo Sostenible 5, 8, 10 y 16. Potencializamos acciones regionales para la prevención y combate de los delitos de trata de personas y tráfico ilícito de migrantes por medio de alianzas estratégicas. Estamos comprometidos con la prevención, atención y protección de las víctimas de trata de personas y personas objeto de tráfico ilícito de migrantes, así como con la persecución penal y sanción de ambos delitos. Tenemos experiencia de trabajo técnico y financiero con organismos de cooperación internacional. Estamos integrados por las comisiones, coaliciones, consejos y/o instituciones que lideran estas temáticas a nivel nacional. 	<ul style="list-style-type: none"> Resumen ejecutivo del informe anual Infografías regionales sobre trata de personas y tráfico ilícito de migrantes 		



Público • Foros regionales y extra regionales

Mensaje	Producto	Tiempos	Medios de difusión
<ul style="list-style-type: none"> • Somos la instancia especializada a nivel regional en la temática de lucha contra la trata de personas y el tráfico ilícito de migrantes. • Creamos herramientas y metodología de trabajo para el abordaje integral de los delitos de la trata de personas y el tráfico ilícito de migrantes, para su adopción e implementación en los países de la región. • Establecemos alianzas estratégicas con instancias públicas y privadas afines a los intereses de la CORETT para implementar esfuerzos de manera conjunta. • Estamos integrados por las Comisiones, Coaliciones, Consejos y/o instituciones que lideran esta temática a nivel nacional. 	<ul style="list-style-type: none"> • Boletines • Vídeo corto • Presentaciones con el uso de plantillas para otros programas de presentaciones (Ej: Power Point, Prezi) 	<p>Años 2021-2025</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Distribución digital de los documentos de presentación de la CORETT, a través de herramientas y plataforma tecnológicas. • Página web



Público

• Sociedad Civil

Mensaje	Producto	Tiempos	Medios de difusión
<ul style="list-style-type: none">• Tenemos interés en establecer sinergias y coordinación con instancias de la sociedad civil, comprometidas con la prevención, la atención y el combate a los delitos de la trata de personas y el tráfico ilícito de migrantes.• Somos la instancia regional para la articulación y coordinación que impulsa e implementa acciones conjuntas para el abordaje integral de los delitos de la trata de personas y el tráfico ilícito de migrantes.• Somos una fuente oficial de información confiable y veraz sobre datos cualitativos y cuantitativos sobre la situación regional en las temáticas de trata de personas y tráfico ilícito de migrantes.• Estamos integrados por las Comisiones, Coaliciones, Consejos y/o instituciones que lideran estas temáticas.	<ul style="list-style-type: none">• Hoja Informativa• Página Web• Boletines• Informes nacionales y regionales.• Directorio de medios y organizaciones de sociedad civil.	Años 2021-2025	<ul style="list-style-type: none">• Página web• Redes Sociales• Reuniones presenciales y virtuales de presentación, cabildeo y negociación.• Otras acciones a nivel nacional y regional.

4. Alianzas estratégicas

Como eje temático la CORETT requiere establecer vínculos, acuerdos y negociaciones con diferentes instancias nacionales, regionales y extra regionales que le permitan avanzar de forma más contundente hacia la prevención y combate de los delitos de trata de personas y tráfico ilícito de migrantes.



Táctica

Número de alianzas con organizaciones, agencias de cooperación, gobiernos y otros espacios nacionales, regionales y extra regionales.

- Actividades estratégicas realizadas en sinergia con diversas organizaciones.



Resultados

Construir vínculos con las organizaciones, incluyendo organizaciones de la sociedad civil, agencias de cooperación, gobiernos y otros espacios regionales y extra regionales



Actividades

- Mapeo de organizaciones y agencias de cooperación.
- Establecer alianzas estratégicas.
- Ejecutar acciones para mantener las relaciones por medio de encuentros, reuniones y otros espacios para el intercambio de experiencias y buenas prácticas entre países de la región.



Tiempos

Años **2021-2025**

Vigencia del Plan Estratégico de la CORETT de 2019 al 2027

5. Integración y comunicación interna

El fortalecimiento de la comunicación interna de los países miembros permitirá fortalecer su integración, como parte de un espacio de trabajo que responde a metas regionales y nacionales en torno al abordaje integral de los delitos de trata de personas y tráfico ilícito de migrantes.



Táctica

Organizar la estructura y comunicación interna de la CORETT.



Resultados

- Manual de comunicación interna (filosofía corporativa, medios de comunicación y procesos de trabajo).
- Encuentros para el intercambio de buenas prácticas en materia de trata de personas y tráfico ilícito de migrantes.



Actividades

- Estudiar la comunicación y estructura interna actual.
- Establecer filosofía corporativa, medios de comunicación y procesos de trabajo.
- Redactar manual de comunicación interna.
- Divulgar el manual de comunicación interna.
- Reuniones virtuales y presenciales.
- Realizar acciones relacionadas con la organización y desarrollo de encuentros regionales y extra regionales.



Tiempos

Vigencia del Plan Estratégico de la CORETT de 2019 al 2027.

6. Comunicación digital

Este eje temático permitirá a la CORETT fortalecerse con el uso de las herramientas digitales disponibles, favoreciendo la difusión e intercambio de información y conocimiento a través de las tecnologías de la información y la comunicación.



Táctica

Difundir las acciones y resultados de la CORETT por medios digitales.



Resultados

- Creación y administración de la página web de la CORETT
- Diseño y creación de materiales y contenidos para página web y redes sociales.
- Manual de Redes Sociales (objetivos, público meta, tono de escritura, imágenes y mensajes que se puedan divulgar, cronograma de publicaciones, entre otra información).
- Incluir normas para uso y administración de la página web y redes sociales de la CORETT.



Actividades

- Redacción de contenido web
- Diseño de la página web basado en el manual de identidad.
- Aplicar contenido de campaña de posicionamiento.
- Contenido de sesiones de la CORETT.
- Creación de perfiles de redes sociales de la CORETT.



Tiempos

Vigencia del Plan Estratégico de la CORETT de 2019 al 2027

7. Gestión de información

Este eje temático permitirá a la CORETT la obtención y disposición de información actualizada sobre el estado de la situación cualitativa y cuantitativa de la trata de personas y tráfico ilícito de migrantes a nivel nacional y regional.



Táctica

Desarrollar una metodología de recopilación de información y datos acerca de los ejes de trabajo contenido en el plan estratégico de la CORETT



Resultados

- Contar con una metodología que utilizará la CORETT.
- Informe anual o documento que recopile los datos e información nacional y regional.
- Infografía anual de la CORETT sobre los datos recopilados.



Actividades

- Elegir y conceptualizar la metodología que utilizará la CORETT para la recopilación de información y datos.
- Aplicar metodología/ sistematizar datos.
- Recopilar información de los países para elaborar el informe.
- Redactar informe.
- Elaborar infografía.



Tiempos

Vigencia del Plan Estratégico de la CORETT de 2019 al 2027

8. Gestión de recursos

Este eje temático busca que la CORETT cuente con los recursos que le permita implementar tanto la presente estrategia como su plan operativo y estratégico mediante la gestión de recursos a nivel nacional, regional y extra regional en sinergia con otras instancias de cooperación.



Táctica

Diseñar una estrategia de gestión de recursos



Resultados

- Estrategia de gestión de recursos a nivel nacional, regional y extra regional.
- Elaboración de propuestas de proyectos en sinergia con agencias y organizaciones de cooperación a nivel nacional, regional y extra regional.



Actividades

- Elaboración e implementación de una estrategia de gestión de recursos para la CORETT.
- Establecimiento de sinergias con instancias de cooperación para la gestión de recursos.



Tiempos

Vigencia del Plan Estratégico de la Coalición Regional del 2019 al 2027

9. Monitoreo y seguimiento

El monitoreo y evaluación de la presente estrategia estará vinculado a los planes operativos de la CORETT. El mismo permitirá realizar las valoraciones sobre su implementación y cumplimiento, así como las necesidades de ajustes que sean pertinentes.



Táctica

Establecer una matriz de monitoreo y seguimiento de las acciones de comunicación



Resultados

- Matriz de monitoreo y seguimiento.
- Cronograma de tareas.



Actividades

- Elaborar y divulgar matriz y cronograma.
- Monitoreo, seguimiento, cumplimiento, ajustes, calificación de la estrategia.



Tiempos

Vigencia del Plan Estratégico de la CORETT del 2019 al 2027



RESPONSABLES

Bajo el liderazgo de la Presidencia y Secretaría Técnica de la CORETT, los países miembros serán responsables de la ejecución e implementación de la presente estrategia de comunicación.



TEMPORALIDAD

El periodo de implementación de esta estrategia está estrechamente vinculado a la vigencia del Plan Estratégico Contra la Trata de Personas y el Tráfico Ilícito de Migrantes de la CORETT.



RECURSOS HUMANOS

Para poder llevar a cabo esta estrategia se requiere de los recursos humanos especializados en materia de comunicación de las instituciones rectoras de las Coaliciones, Comisiones, Consejos, Secretarías Nacionales, así como del apoyo de organismos internacionales que permitan fortalecer las acciones de la CORETT. En ese sentido, al menos se deberá contar con la participación activa y apoyo de:

- Profesionales en comunicación de cada Coalición, Comisión, Consejo y Secretaría Nacional que apoyarán la implementación de la estrategia.
- Asistencia técnica de agencias y organizaciones de cooperación para el diseño del Manual de visibilidad, marca de la CORETT y otras acciones.



FORTALECIMIENTO DE CAPACIDADES

La CORETT como espacio de trabajo que reúne a 9 países de la región y otros que se puedan adherir, desde su creación, ha ganado experiencia y liderazgo como instancia de coordinación para el abordaje integral de los delitos de trata de personas y tráfico ilícito de migrantes. En este contexto, la CORETT requiere fortalecer sus capacidades para posicionarse como el espacio de coordinación en la materia entre los países miembros y espacios regionales y extra regionales.

La CORETT, para fortalecer sus capacidades en materia de comunicación, requiere:

- Asumir su capacidad de vocería en la materia a nivel nacional, regional y extra regional.
- Asesoría para el manejo de eventuales crisis de comunicación.
- Establecer procesos, mecanismos y flujos de trabajo para la recopilación y difusión de información.

Para la implementación de esta estrategia, se requiere fortalecer el compromiso y participación activa de los países miembros de la CORETT, con mayor inversión de recursos técnicos y financieros.

Esta publicación fue posible gracias al apoyo técnico y financiero del Fondo de la OIM para el desarrollo.

Esta publicación no ha sido editada oficialmente por la OIM.

Esta publicación fue emitida sin la aprobación de la Unidad de Publicaciones de la OIM (PUB).

Esta publicación no ha sido traducida por el Servicio de Traducción de la OIM.



CORETT

COALICIÓN REGIONAL CONTRA
LA TRATA DE PERSONAS
Y EL TRÁFICO ILÍCITO DE MIGRANTES

Con la asistencia técnica y financiera:



IOM
UN MIGRATION

FONDO DE
LA OIM PARA
EL DESARROLLO